

## Aufgaben WuV 6er für die Woche vom 25. – 29.5.2020

Liebes WuV-Schnupperkind,

hat das mit der Sammlung von Werbung und dem Aufkleben geklappt? Und das mit dem super-einfachen Aufgabenblatt?

Heute geht es weiter mit dem Thema „Werbung“, und zwar mit „AIDA“.

Es gibt von AIDA drei verschiedene Bedeutungen:

1. **AIDA** ist ein riesengroßes **Kreuzfahrtschiff**; vielleicht kennst du jemanden, der/die schon damit verreist ist?

2. **AIDA** ist eine der bekanntesten italienischen **Opern**. (Eine Oper ist ein klassisches Musikstück, das auf einer großen, toll gestalteten Bühne mit kostümierten Sängern und einem großen Orchester aufgeführt wird und eine Geschichte erzählt. Wenn dich das interessiert, hier eine Kurzbeschreibung: <https://www.opernfan.de/opern/aida-von-verdi/138-aida-handlung.html> oder zum Reinhören und Anschauen: <https://www.youtube.com/watch?v=0Wfr3nUIM7U>.)



3. Und endlich ist es da: unser heutiges Thema!

**AIDA ist die Zauberformel für gute Werbung.**

### Aufgaben:

1. Lies in deinem Nah-dran-Buch die **Seite 140** durch. In den 4 bunten Kästchen wird die „Zauberformel“ für gute Werbung erklärt. Sie ist so wichtig, dass du
2. die Texte hier aus den farbigen Kästchen richtig hineinschreiben sollst:

Buchstabe	Englisches Wort:	In Deutsch:	Als ganzer Satz ( <i>Werbung muss...</i> )
<b>A</b>			
<b>I</b>			
<b>D</b>	<i>Desire</i>		
<b>A</b>		<i>Aktion = Handeln</i>	